

中国交建（601800SH、1800HK）

2025 年年度业绩说明会

时间：2026 年 4 月 2 日 10:00-11:30

地点：中交大厦 2 层

公司出席人员：执行董事、董事长	宋海良
独立非执行董事	刘汝臣
财务总监、董事会秘书	刘正昶
副总裁	杨志超
副总经济师	姜守国
中交设计执行董事、董事长	崔玉萍

主持人：办公室（党办、董办）副主任俞京京

现场参会机构：中信证券、华泰证券、中金公司、瑞银证券等 40 余家境内外机构。

第一部分 2025 年年度经营业绩情况

一、业绩概览

2025 年，面对复杂严峻的市场形势和多重挑战，公司保持发展基本盘稳定。按照中国会计准则，公司实现营业收入 7,311.09 亿元，毛利润 831.34 亿元。经营活动产生的净现金流净流入 153.33 亿元，同比显著提升。根据现金分红规划，公司利润分配预案为按照可供分配利润的 21.5% 进行现金分红，年度股息每 10 股派息 1.95 元。

二、市场开拓

按照《总体指导意见》，公司大力实施“1545”总体发展战略，下面从五个部分介绍公司业务整体开拓情况。

在“五全”领域，**全交通领域**保持绝对领先地位，聚焦一体化、综合化、数智化、绿色化、融合化方向扩展优势，深入服务交通强国建设，向优势市场要业务增量。2025年实现新签合同额7,033亿元，占比37%。**全城市领域**巩固万亿规模，聚焦大中小城市和小城镇全覆盖，向最大市场需求要增量。2025年实现新签合同额7,955亿元，占比42%。**全水域领域**保持行业领先优势，聚焦大水综合开发、中水系统治理、微水精准治理，强化系统发力，向战略市场要增量。2025年实现新签合同额1,412亿元，占比8%。**全绿色领域**转型提速，聚焦绿色交通、能源、材料、建筑等方向，补强产业短板，纵深推进绿色低碳技术策源地建设，向新兴和未来市场要增量。2025年实现新签合同额1,990亿元，占比11%。**全数字领域**全面激活动力源，聚焦数字产业化、产业数字化、数据价值化，向科技赋能方面要增量。2025年实现新签合同额178亿元，占比1%。

在“四大”领域，2025年全力扩大海外全球化优势，实现新签合同额3,924亿元，同比增长9.1%，对公司贡献21%。实现收入1,600亿元，同比增长18.3%，对公司贡献22%。主要项目类型包括房建、路桥、铁路、水运、机场和新能源等。

在新业务领域,能源工程类项目新签合同额 1,224 亿元,水利项目新签合同额 767 亿元,农林牧渔工程类项目新签合同额 201 亿元。

在新兴业务领域,公司持续构建新兴业务格局,着眼新兴市场开拓,以科技赋能积极打造中交特色新质生产力。各业务来自以节能环保、新能源、新材料和新一代信息技术产业为代表的新兴业务领域的新签合同额达 6,655 亿元,对公司贡献达到 35%。

在基础设施投资领域,公司控制新增、调整结构,2025 年按股比确认合同额 885 亿元,现汇项目占比达到 95%。

三、利润表摘要

公司 2025 年营业收入 7,311.09 亿元,同比下降 5.3%。主要因国内建筑需求市场承压,客户付款进度及项目施工确认出现延迟所致。毛利润 831.34 亿元,毛利率 11.4%,同比下降 0.9 个百分点。境外毛利率略高于境内,境内毛利率下降主要由于业务规模下降所致。营业利润 269.31 亿元,营业利润率 3.7%。在费用管控方面,管理费用率“十四五”期间由 3.2%下降至 2.2%。信用减值、资产减值方面按照会计政策计提处理,敬请参阅公告。归母净利润 147.51 亿元,所得税率为 22.9%,去年为 16.6%。

四、资产负债表摘要

表格对变动的科目做了主要列示,其中长期应收账款、短期应收账款均表现为增长,反映出国内业主付款压力持续存在。资产负债率 76.8%,同比提高 2 个百分点,反映出虽

然公司加大资产处置、重视应收账款回收，但负债压力仍然有所提升。

五、现金流

公司 2025 年经营活动产生的净流入 153.33 亿元，同比显著提升。得益于公司紧抓政策窗口期，加大应收帐款回收力度，同时加强做实资产。公司 2025 年盘活应收帐款常规资产、投资类资产、金融资产等各类资产超过 1,000 亿，累计回流现金流 654 亿元，这部分资金回流大部分用于提前偿还银行贷款。

六、展望

公司管理层通过深入讨论，系统梳理出公司的十大核心竞争优势，公司将全面落实《总体指导意见》，锚定“1545”发展战略，充分发挥“五全四大五型”领域一体化、综合化、融合化系统集成优势，稳固经营基本盘，提升发展质量，确保“十五五”时期开好局、起好步。